

Gestión de Inventarios (Nivel Básico) Seminario LT002-05

PRESENTACIÓN

Las empresas de tipo comercial tienen como principal objetivo obtener ganancias. Si suponemos un volumen constante en las ventas, una empresa de este tipo sólo cuenta con tres opciones si desea incrementar estas ganancias: aumentar los precios de sus productos, disminuir sus costos, o bien una combinación de ambas. El presente curso dotará al alumno de los conocimientos necesarios para poder llevar a cabo la gestión de inventarios.

OBJETIVO GENERAL:

- Entender el análisis ABC de inventarios, los métodos de previsión de la demanda a corto, medio y largo plazo.
- El cálculo del stock de seguridad y del stock mínimo, el tamaño óptimo del lote, las técnicas de revisión del nivel de stock, el análisis del efecto del tipo de red de distribución en la inversión en inventarios o la planificación y control de los mismos para asegurar el nivel de servicio deseado por el cliente.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

- Conceptos Básicos.
- Análisis de la demanda.
- Cuando hacer los pedidos.
- ¿Cuánto pedir?
- Sistemas de Pedidos.
- Evaluando el desempeño del inventario

DIRIGIDO A: Supervisores de líneas de producción o almacenes, mandos medios responsables de la gestión de determinadas funciones del proceso logístico como coordinadores o jefes de logística. En definitiva, a todos aquellos profesionales con puestos de responsabilidad sobre la cadena de suministro que deseen mejorar el nivel de servicio, reducir costes logísticos en sus empresas y aprender nuevas técnicas y “best practices” para mejorar la planificación.

DURACIÓN Y HORARIO: 16 horas divididas en dos sesiones en horario de 9:00 a 18:00 horas

MODALIDAD: Seminario abierto o inhouse